

Wie Atmosphäre wirklich wirkt

(Berlin, 2. 3. 2010) Hotels brauchen neue Konzepte, um im Wettbewerb zu bestehen. Veronika A. Leichtle zeigt in ihrem preisgekrönten Buch, wie Atmosphäre im Hotel Einzigartigkeit schafft und Gäste begeistert.

Für die deutsche Hotellerie gibt es keine Entwarnung: Kunden brechen aus alten Konsumgewohnheiten aus. Überkapazitäten bewirken einen intensiven Preiswettbewerb. Und nach erfolgreichen Jahren sieht sich die Branche im Zuge der globalen Finanzkrise mit Nachfrage-Einbrüchen konfrontiert – der Wettbewerbsdruck im Hotelmarkt nimmt stetig zu.

Zu den Gewinnern werden nur Hotelkonzepte zählen, die sich klar von der Konkurrenz absetzen. Noch großes Potenzial sieht Autorin Veronika A. Leichtle hier durch einen bewussteren Einsatz von Atmosphäre in der Hotelgestaltung. „Gäste von heute wollen mehr – Angebote, die ihre Sinne ansprechen, ihre Herzen berühren und ihre Gedanken anregen. Atmosphäre im Hotel ist damit ganz klar ein Alleinstellungsmerkmal, das von Mitbewerbern nur schwer zu kopieren ist.“

In ihrem „Handbuch für atmosphärische Gestaltung im Hotel“, zeigt die Autorin des Erich Schmidt Verlages, wie Hotels eben diese Atmosphäre schaffen können – Atmosphäre, die alle Sinne anspricht, Stil beweist und Gäste begeistert. Auf der kommenden ITB 2010 wird das Buch als beste praxisorientierte Arbeit mit dem „ITB Wissenschaftspreis 2010“ ausgezeichnet.

Veronika A. Leichtle verrät im Buch unter anderem, welche Trends den Tourismus prägen, welche Anforderungen der Gast der Zukunft hat und wie sich Kunden mit multisensualem Marketing gewinnen lassen. Sie stellt vor, wie verschiedene Instrumente – Düfte, Farben und Licht – optimal im Hotel eingesetzt werden können: Inszenierung von Lichtstimmungen, Innenarchitektur und Farbwirkung, Raumbeduftung und vieles mehr.

beachten Sie bitte auch die folgende Seite [O](#)



ERICH SCHMIDT VERLAG

ESV Pressemitteilung

Weitere Informationen:

Die Preisverleihung findet gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT e.V.) auf der ITB in Berlin am 10. März von 15.10 bis 16 Uhr (Bühne der Halle 5.1) statt. Die Autorin hält dazu einen Vortrag.

Veronika A. Leichtle ist in der Unternehmensberatung tätig und dabei auf die begleitende Beratung der gehobenen Privathotellerie spezialisiert. Zuvor inszenierte sie mehrere Jahre Veranstaltungen für namhafte Unternehmen im In- und Ausland.

Der Erich Schmidt Verlag gehört zu den führenden Fachverlagen im deutschen Sprachraum. Er publiziert gegenwärtig rund 2 000 lieferbare Titel in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern sowie Philologie – sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form.

E-Mail: C.Freer@ESVmedien.de

Telefon: (030) 25 00 85 - 855 · Fax: (030) 25 00 85 - 870 · Internet: www.ESV.info



ERICH SCHMIDT VERLAG